

# CHECKLIST

Fecha

## TAREA

- Definición de objetivos, claros y concisos
- Definición del público objetivo , lugar y fecha
- Establecer un presupuesto aproximado
- Definir el tipo de campaña y medios
- Definir el factor sorpresa de la campaña
- Elaborar una planificación con el equipo
- identificación de socios y proveedores
- Preveer posibles riesgos y soluciones alternativas
- Realizar una prueba piloto de la campaña
- Realización de seguimientos durante el proceso
- Evaluación de resultados e informes

## ESTADO

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## Otras tareas

## Documentación pendiente

## NOTAS